

CONCEPTOS CLAVE

CONCEPTO	TEORÍA
El trabajo como valor	Conceptos generales de valor, trabajo y sociedad.
El trabajo remunerado	Teorías clásicas, contemporáneas y fordistas sobre el trabajo remunerado.
El trabajo no remunerado	Análisis del trabajo no remunerado: trabajo doméstico y voluntariado
Clase, género, etnicidad y trabajo	Análisis de estos factores, que influyen en el acceso al trabajo
El desempleo y su medición	Definición, tipos e indicadores de desempleo.
El impacto psicosocial del desempleo	Teorías explicativas y variables sobre el impacto del desempleo
Nuevas formas del capitalismo	Responsabilidad social corporativa y ética en las organizaciones y el trabajo.
El teletrabajo	Nuevas formas organizativas de la vida laboral.

RESUMEN

El trabajo como valor

Concepto de valor:

El valor de algo es concebido como aquello que lo hace apreciable, deseable y preferible. Económicamente, hace referencia a la utilidad e intercambiabilidad de algo.

Psicosociológicamente, valor es una creencia relativamente estable sobre la excelencia de ciertos estados idealizados de la existencia (felicidad, calidad de vida...) o sobre la bondad de instituciones sociales o conductas (dinero, deporte...) que facilitan el logro de las metas existenciales.

Hay **valores finales**, asociados a la motivación intrínseca, son los fines últimos. Y **valores instrumentales**, asociados a la motivación extrínseca, son los medios para lograr metas.

Los valores son categorías psicosociales con tres componentes: **cognitivo, afectivo y conativo.**

Trabajo como valor:

El valor trabajo puede ser considerado en términos absolutos, en sí mismo, o relativos en comparación con una escala jerárquica.

También el mundo laboral es escenario de la emergencia de otros valores (competitividad, lealtad, identidad...)

Es un valor instrumental de cara al valor final por excelencia: felicidad, calidad de vida.

La sociedad capitalista industrial ha entronizado al trabajo como valor de cambio por excelencia y lo ha economizado. Se ha universalizado y naturalizado esta idea, lo que ha hecho del **no-trabajo un contravalor** (holgazanería).

Asimismo se ha reducido el concepto de trabajo en general al de trabajo asalariado, económico y susceptible de intercambio mercantil: **trabajo como empleo**, lo que implica inclusión de criterios como compraventa, mano de obra. Así, otras actividades trabajosas como las labores domésticas o las voluntarias han quedado excluidas del valor trabajo.

La sociedad del trabajo:

Cada sistema sociocultural vertebró su orden político, jurídico y moral en algún principio básico profundamente anclado en la mentalidad colectiva (poder, religión, etc). El principio básico de la modernidad industrial es el trabajo.

La construcción lingüística:

El concepto de trabajo ha derivado desde el latín, teniendo inicialmente connotaciones negativas de tortura, sumisión, necesidad, humillación. Hasta hoy que tiene connotaciones positivas de fuente de valor, riqueza, utilidad, dignidad.

Algo similar y en paralelo ha ocurrido en el idioma chino, pues inicialmente la palabra empleada para trabajo tenía connotaciones negativas y hoy en día no es así.

La construcción social:

Según los lugares, las épocas y las circunstancias el trabajo ha sido honrado, neutro o despreciado (Jaccard). Su valor ha oscilado entre el polo negativo de maldición, humillación, penuria; pasando por el polo neutro de instrumento para la supervivencia material; hasta el polo positivo (actual) de eje vertebrador de la sociedad, y misión, vocación y fuente de autorrealización.

Los valores ideológicos del trabajocentrismo:

Weber señala que el protestantismo neocalvinista y el liberalismo socioeconómico son los ejes fundamentales de un nuevo orden, impulsado por el espíritu del capitalismo y la moderna ética del trabajo, cuyas características son:

- El trabajo como valor de cambio universal.

- Mercantilización de la actividad y relaciones laborales, y de la vida social en general.
- Normalización social dle empleo como soporte de ciudadanía y forma ideal de participación e inserción social.
- Estructuración del espacio y tiempo cotidianos en torno a lugares y jornadas laborales.
- Organización, disciplinización y control de la fuerza de trabajo.
- Exaltación del esfuerzo, constancia y ascetismo intramundano.
- Condena cultural de la pereza y el ocio.
- Idealización de la laboriosidad, oficio y profesionalidad.
- Racionalización instrumental de la actividad productiva.
- Eliminación de la censura moral del afán de lucro y del beneficio económico.
- Bendición del dinero y la riqueza.

Las normas sociales sobre el trabajo giran en torno a dos ejes:

1. Derecho al trabajo: La persona merece exigir trabajo a la sociedad, en tanto que es trabajadora.
2. Deber de trabajar: Obligación de la persona con la sociedad.

Evolución del significado y valor del trabajo:

SIGNIFICADO Y VALOR DEL TRABAJO	Antigüedad precapitalista preindustrial	Modernidad capitalista industrial	Postmodernidad infocapitalista flexiglobal (ACTUALIDAD)
Negativo: Necesidad, maldición, castigo, yugo, estigma	Alto	Bajo en aristocracia laboral. Alto en proletariado	Alto en subempleo. Bajo en superempleo
Neutro: medio de vida, actividad natural, función instrumental, responsabilidad social	Medio	Medio	Alto
Positivo: elección, bendición, mérito, satisfacción, expresión, realización	Bajo	Alto en aristocracia laboral. Bajo en	Alto en superempleo.

		proletariado	Bajo en subempleo.
--	--	--------------	--------------------

El trabajo como valor en metamorfosis:

Como valor final, el trabajo ha llegado a constituir un modo de ser, estar y vivir.

Como valor instrumental no es más que un método de obtención del dinero necesario para acceder al consumo, instituido como meta sociocultural y como modo de vida.

Se está pasando de un modo de vida "trabajista" a un **modo de vida "consumista"**, que necesariamente depende del trabajo.