

**CONCEPTOS CLAVE**

| CONCEPTO                                                                     | TEORÍA                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lo social y lo psicológico</b><br>p.2                                     | Social-psicológico. Sociología-psicología.                                                                                                                                                              |
| <b>La genealogía de la psicología social</b><br>p.2                          | Antecedentes, formación, desarrollo y temas fundacionales (instintos sociales, imitación, sugestión y fenómenos colectivos)                                                                             |
| <b>Principales orientaciones teóricas en psicología social</b><br>p.3        | Interaccionismo simbólico, socioconductismo, orientación psicoanalítica, la Gestalt y el sociocognitismo y el socioconstruccionismo                                                                     |
| <b>La identidad: el self</b><br>p.5                                          | Identidad personal e identidad social. la experiencia de la identidad.                                                                                                                                  |
| <b>Identidad y categorías sociales</b><br>p.7                                | Tajfel: Categorización, comparación y diferenciación social (teoría de la identidad social). Prejuicios y discriminación. Categoría social de género.                                                   |
| <b>La presentación del yo y la gestión de impresiones</b><br>p.10            | Estructuración social de la experiencia de identidad. Gestión de impresiones y presentación del yo.                                                                                                     |
| <b>Identidad e interacción simbólica</b><br>p.13                             | Explicaciones mecánica/conductual, atribucional/cognitiva/comunicacional y discursiva/contextual.                                                                                                       |
| <b>La interacción social: conceptos explicativos</b><br>p.13                 | El príncipe. La razón de Estado                                                                                                                                                                         |
| <b>Las relaciones interpersonales, la agresividad y el altruismo</b><br>p.14 | Lo íntimo. El eje agresión-altruismo.                                                                                                                                                                   |
| <b>Las actitudes</b><br>p.19                                                 | Concepto de actitud. Formación de las actitudes. Funciones de las actitudes. Actitud y comportamiento.                                                                                                  |
| <b>El cambio de actitudes</b><br>p.23                                        | Teorías conductistas (comunicación persuasiva), funcionales y de la consistencia (disonancia cognitiva). Resistencia a la persuasión                                                                    |
| <b>Las actitudes desde una perspectiva discursiva</b><br>p.27                | Concepto de discurso. Lenguaje y valores. Contexto y variabilidad. Consistencia.                                                                                                                        |
| <b>El proceso de normalización</b><br>p.28                                   | Normas sociales. La creación de las normas.                                                                                                                                                             |
| <b>Percepción social</b><br>p.30                                             | Percepción social. Percepción y actitudes, relaciones interpersonales y relaciones intergrupales                                                                                                        |
| <b>Influencia de la mayoría: Conformidad</b><br>p.33                         | Asch y la presión grupal. Conformidad, conformismo y uniformidad. Formarse y conformarse. Alcance de la influencia de la mayoría                                                                        |
| <b>Influencia de la minoría: innovación</b><br>p.35                          | Mayorías y minorías. Conformidad o conversión. Características de la minoría innovadora. Resistencias a la influencia de la minoría. Modelos cognitivos y modelos sociocognitivos. Relaciones de poder. |
| <b>Obediencia a la autoridad</b>                                             | El experimento de Milgram. El individuo en una                                                                                                                                                          |

p.39

sociedad burocrática. Paradigmas de poder (Foucault). La prisión de Stanford. El individuo en una institución social. las posibilidades de resistencia.

## RESUMEN

### Lo social y lo psicológico

El elemento social está presente en el desarrollo mismo de los procesos psicológicos a través del lenguaje y el elemento social interviene desde el primer momento en la construcción de los procesos psicológicos a través de la relación con los otros.

Psique y sociedad no son dos realidades independientes, sino que constituyen un todo inextricablemente entrelazado

Desde esta perspectiva, el objeto que define la **psicología social** como disciplina deja de ser el estudio del impacto que tienen los factores sociales en los procesos psicológicos y pasa a definirse como el estudio de la construcción social de los procesos psicológicos.

### La genealogía de la psicología social

#### Antecedentes: Vico y los significados compartidos:

Vico, del siglo XVIII, constituye un punto de partida.

Vico desarrolló la idea según la cual las sociedades presentan una **dimensión histórica** ineludible: se constituyen, evolucionan y cambian en el transcurso de la historia.

Vico también insistió en el **carácter construido de la sociedad**. Para él, la sociedad es un producto puramente humano que resulta de la actividad desarrollada por los individuos.

#### Formación de la psicología social en la Europa del siglo XIX:

Desde el primer momento se vislumbran dos grandes orientaciones:

- una centrada en el **individuo** y en los determinantes innatos de las conductas sociales
  - énfasis en los **instintos sociales** (instinto gregario e instinto de imitación)
- otra centrada en las grandes **colectividades humanas** y en los determinantes culturales de las conductas sociales.
  - Énfasis en los **factores culturales** (socialización).
  - Wundt y la psicología de los pueblos.

### **El desarrollo de la psicología social en EE.UU.**

En EEUU en el s.XX se desarrollan dos orientaciones de la psicología social:

- **Psicología social psicológica**, muy influyente en la psicología social posterior y en otros lugares.
- **Psicología social sociológica**, heredera de Wundt, muy influyente en la sociología.
- **Psicología social construccionista**, como consecuencia a las tensiones entre las dos anteriores, intenta superar la división disciplinar entre psicología y sociología.

### **Los temas fundacionales: instintos sociales, imitación, sugestión y fenómenos colectivos**

#### Instintos sociales:

En el s.XIX y por influencia de Darwin, la psicología social incipiente intentará explicar la conducta de los seres humanos en términos de diferentes instintos sociales que mueven a las personas.

Detrás de los fenómenos sociales se encontraron varios instintos:

- **Gregario** (buscar compañía de los semejantes)
- **Agresivo** (hostilidad interpersonal y/o intergrupala)
- **Altruista** (solidaridad)
- Etc.

#### Imitación:

La observación de la conducta de los niños conduce a los primeros psicólogos sociales (**Tarde**) a ver en el fenómeno de la imitación la explicación de la manera como los seres humanos aprenden a desarrollar las conductas consideradas "normales" y deseables en su sociedad: **aprendemos imitando**.

#### Sugestión:

Mediante la sugestión se pretende explicar **la manera que tienen las personas de amoldarse al contexto social** y acaban reproduciendo características sometiéndose a las indicaciones y a las exigencias de los otros, es decir, a las exigencias de la sociedad.

La sugestión es la manera como la sociedad consigue imponer las pautas de actuación socialmente establecidas sin que las personas sean realmente conscientes de esta imposición.

Los fenómenos colectivos:

Un ejemplo de su estudio es la **psicología de los pueblos de Wundt** y, más tarde, los autores del **interaccionismo simbólico**.

También hubo interés por la **conducta de las masas**: para **Le Bon**, las masas despersonalizan a los individuos y esto les impulsa a los instintos más primarios.

**Principales orientaciones teóricas en psicología social**

**Interaccionismo simbólico:**

Corriente dominante dentro de la **psicología social sociológica**. Nace con **Mead**.

Tres premisas básicas:

- Importancia de los significados (interpretación subjetiva que una persona hace de una situación) para entender la conducta.
- Importancia de la interacción social, los significados emergen a partir del intercambio y las relaciones con otros.
- Importancia del carácter activo de la persona, los significados los elaboramos de forma activa en la relación con los otros (no nos son impuestos)

**Socioconductismo:**

Bloque psicología social psicológica.

La orientación conductista defiende la necesidad de estudiar los comportamientos observables de las personas y de explicarlos en función de unos fenómenos también observables.

A través de las experiencias, la persona aprende a establecer determinadas relaciones estables entre las características de una situación (estímulos) y las conductas adecuadas a las mencionadas características (respuestas).

El interés está en los procesos de aprendizaje social mediante los cuales las personas consiguen desarrollar las pautas de comportamiento adecuadas a su vida social.

**Psicoanálisis:**

Bloque psicología social psicológica.

Orientada por el psicoanálisis de Freud, quien también realizó análisis psicosociales (grupos, relaciones, liderazgo).

Freud ha dejado importante huella en la psicología social

### **La Gestalt y el sociocognitismo:**

Psicología social psicológica.

La orientación cognitiva se centra en el estudio de los procesos inferenciales que caracterizan el pensamiento humano y, en el campo de la psicología social, analiza el impacto que representan los factores sociales en los mecanismos y en los resultados de la actividad intelectual.

Es la principal orientación teórica en psicología social.

### **Socioconstruccionismo:**

Bloque psicología social construccionista.

El construccionismo social estudia los procesos mediante los cuales las personas consiguen describir y explicar el mundo en que viven.

Coincide con el interaccionismo simbólico en que concede gran importancia a la dimensión subjetiva de la realidad social, a los significados y a la consideración de la actividad del individuo. Pero da más peso al lenguaje.

Como la realidad se construye, cambiando las costumbres, los seres humanos tienen la posibilidad de cambiar la sociedad que resulta de ellas y de cambiarse a sí mismos.

### **La identidad: el self**

#### **Identidad personal e identidad social:**

Identidad personal e identidad social no son realidades separables, sino que se constituyen mutuamente; y lo hacen por medio del elemento social, cultural e ideológico, presente en el lenguaje que utilizamos cuando narramos cualquier aspecto relacionado con el yo.

#### **La perspectiva biológica: identidad cosificada:**

Los rasgos físicos tienen incidencia directa en la configuración y percepción de la identidad. Además, por medio de la experiencia propia de nuestro cuerpo podemos saber que nos sucede algo e interpretar en qué estado nos encontramos: nerviosos, cansados, deprimidos, etc.

Cualquier vivencia y experiencia psicológica asociada a la identidad halla un correlato biológico en el cuerpo (hormonal, bioquímico, cerebral, etc.), al mismo tiempo que tiene uno social y uno contextual.

**Eysenck** concluyó que hay dimensiones centrales que estructuran la personalidad: el continuum extraversión-introversión y el continuum neurosis-estabilidad. Estos rasgos tienen para él una base biológica en el nivel de arousal o de activación de la persona y en el funcionamiento del sistema nervioso autónomo individual. Las disposiciones innatas marcadas por la biología marcan las características de personalidad para Eysenck

La **sociobiología** también considera que muchos aspectos de la personalidad dependen de condiciones innatas, pero lo plantea de forma diferente. Se centra en el análisis del comportamiento social de los humanos, en el estudio de las **bases biológicas de los grupos para adaptarse al medio**.

Esta perspectiva biologicista, con un gran prestigio social por ser considerada la más científica (ya que ha hecho uso del mismo método que las ciencias naturales), ha sido también la más utilizada por los regímenes políticos racistas y autoritarios (nazismo, segregacionismo, etc.) para legitimar los comportamientos de discriminación y violencia social. Ha llevado a una **cosificación de la identidad** (causa del comportamiento determinada por biología). Es más adecuada una explicación en términos de aprendizaje social.

### **El psicoanálisis y la identidad enmascarada:**

La corriente psicoanalítica se refiere a la noción de personalidad y no de identidad, ya que este último concepto es bastante reciente.

Freud, con su teoría psicoanalítica, es el primero en considerar dos cuestiones básicas para entender la personalidad:

- la **historia individual** se centra y se configura a partir de los procesos emocionales
- la personalidad es producida por una disociación y una desconexión entre lo que nos sucede y lo que pensamos, entre la **motivación y la conciencia**.

La personalidad no se considera innata, sino construida mediante las experiencias personales que hemos tenido a través de las interacciones sociales más significativas y el significado que les damos, que puede ser muy diferente al que realmente tiene.

En la formación de la personalidad, además de las experiencias y sus significados, intervienen las dos **pulsiones básicas** (fuerzas internas, fuertemente arraigadas en la biología pero que no se corresponden con la idea de instinto, que nos conducen hacia la relación con los demás y el mundo):

- eros, placer o principio de vida.
  - Freud propone un **modelo de desarrollo psicosexual de la personalidad**.
- Thanatos, dolor, principio de muerte.

La teoría psicoanalítica tuvo las siguientes implicaciones en la noción de identidad:

- Gran parte de nuestra forma de ser y actuar refleja motivaciones y conflictos inconscientes, a lo que nuestra conciencia responde elaborando racionalizaciones y explicaciones engañosas.
- Muchos de los aspectos de la identidad se forjan en nuestra infancia con las experiencias emocionales
- La identidad de una persona no corresponde necesariamente a una unidad coherente en sí misma

- El inconsciente se convierte en un elemento social y compartido y, por lo tanto, susceptible de elaborarse en la conciencia a partir del conocimiento de las relaciones sociales y de dominación que, a lo largo del tiempo, se van inscribiendo en el cuerpo y en la psicología de las personas particulares.

### **La experiencia de la identidad:**

#### Dimensión fenomenológica:

La experiencia de la identidad se vincula a la **conciencia** que tenemos del mundo que nos rodea y de nosotros mismos como parte de él.

La perspectiva fenomenológica hace referencia a la experiencia subjetiva que tenemos del yo mediante la conciencia.

#### La agencia:

La experiencia subjetiva del yo, por otra parte, está estrechamente relacionada con la **conciencia de agencia**, de pensar que como persona particular tengo el poder de producir efectos en mí y en los demás

La conciencia de sí mismo junto con el sentimiento de agencia o la capacidad de escoger entre diferentes alternativas, son características consideradas intrínsecas a la condición de persona, y pueden hacernos suponer que podemos crear nuestro self, **construir nuestra identidad**.

Sin embargo, nuestras posibilidades de escoger se encuentran bastante limitadas por las condiciones sociales en las que vivimos.

#### Narrativa de sí mismo:

La conciencia que tenemos de nosotros depende directamente del **lenguaje**, que juega un papel muy importante en la experiencia subjetiva de la identidad.

Las palabras y los conceptos que utilizamos tienen asociadas de forma intrínseca **connotaciones y valoraciones sociales** fruto de la ideología dominante, que pueden ser positivas o negativas, pero difícilmente neutras.

La narración que realizamos sobre nosotros mismos y los demás tiene efectos en nuestra identidad y modela la conducta y los sentimientos.

El self es el núcleo de la identidad, el centro del yo que se hace patente mediante las enunciaciones que emitimos sobre nosotros

### **Identidad singular e identidad múltiple:**

Una parte de la identidad es dependiente de las relaciones y de las diferentes situaciones en las que nos hemos encontrado.

Si consideramos la experiencia de la identidad desde la perspectiva de su desarrollo y su transformación, podemos considerar una **multiplicidad de sentidos del yo**.

### **Diversidad cultural:**

Entendemos **cultura** como el conjunto de tradiciones, normas, símbolos y valores que conforman una sociedad y que se mantienen mediante el aprendizaje, la interiorización y la transmisión entre las personas que forman parte de ella.

La identidad individual como entidad autónoma, particular, privada y racional, también es un modelo formado por medio de la cultura

### **Identidad y categorías sociales**

#### **La teoría de la identidad social de Tajfel:**

La teoría de Tajfel nos permite entender gran parte de estos procesos de identificación y desidentificación. Esta teoría engloba tres procesos psicosociales: la comparación, la categorización social y la identificación, que actúan conjuntamente.

Podemos considerar que no actuamos ni nos relacionamos con la gente tanto por lo que las personas son, sino por cómo nos las representamos o cómo las percibimos e interpretamos. Estas percepciones y representaciones de los demás se hallan fuertemente moduladas y afectadas por el sentimiento de pertenencia de los individuos a determinados grupos. Así pues, la categoría grupal proporciona una identidad o posición social y también funciona como prisma de lectura y percepción de la realidad social.

#### **La comparación social:**

En esta percepción del otro siempre hay implícito un proceso de comparación social, establecido a partir de un patrón o criterio que actúa de guía de la comparación (por ejemplo, el color de piel).

El tipo de comparación que realizamos en un primer momento depende en gran parte del proceso de socialización, pero con el tiempo podemos intervenir y sustituir unos aprendizajes por otros.

#### **La categorización social:**

“Conjunto de procesos psicológicos que conducen a ordenar el entorno en términos de categorías: grupos de pertenencia, objetos y acontecimientos, en tanto que se consideran equivalentes para la acción, las intenciones o las actitudes de un individuo” (Tajfel).

La categorización social tiene dos efectos:

- Acentuación ilusoria de las semejanzas entre personas de una misma categoría (ej: mujeres)
- La exageración de las diferencias entre personas de categorías diferentes (hombre-mujer)

La categorización tiene un **valor instrumental**: organiza, estructura y simplifica la información de la que disponemos del medio social

También tiene un **valor ideológico**: control social, en el sentido que estructura grupalmente la sociedad según los intereses y valores de los grupos dominantes.

Se puede considerar también un sistema de **orientación** que define el lugar particular de cada persona en la sociedad, tanto para los otros como para uno mismo. En relación con **la identidad**, la categorización es "la parte del autoconcepto que proviene del conocimiento de la pertenencia a determinados grupos sociales, junto con los significados valorativos y emocionales asociados a estas pertenencias".

Está estrechamente relacionada con la comparación, pues comparamos categorías y buscamos una **distintividad social positiva**. Con la comparación diferenciamos el nosotros (endogrupo) del ellos (exogrupo). Esto tiene como consecuencia el **etnocentrismo** (favoritismo hacia el propio grupo y el menosprecio, la discriminación y, eventualmente, la agresión hacia el grupo contrario). Así, **la categorización social puede legitimar la dominación y dificultar la solidaridad** entre grupos.

Respecto al etnocentrismo, **Bronfenbrenner** describió el **efecto espejo**: dos grupos contrapuestos tienden a percibirse con las mismas características, aunque invertidas: descubren en ellos las mismas características positivas, y en el otro, las mismas características negativas.

Otra consecuencia es el **prejuicio sociocéntrico**: en determinados grupos dominados podemos encontrar una preferencia y un favoritismo hacia el exogrupo dominante en lugar del prejuicio etnocéntrico.

### **Prejuicios y discriminación:**

Las categorías sociales nos permiten prever las acciones de los demás y, al mismo tiempo, avanzarnos y ajustarnos a ellas.

No obstante, esto lleva al prejuicio, sobre todo hacia los grupos minoritarios:

**Prejuicio**: actitud generalmente negativa hacia determinadas personas, que está originada por el hecho de que pertenecen a determinadas categorías sociales y no por sus características o actuaciones individuales.

**Estereotipo**: conjunto de creencias sociales que se asocian a una categoría grupal, que provocan los prejuicios y los justifican. Los estereotipos, en tanto que productos ideológicos, orientan la percepción y la acción de los grupos sociales en su interacción con las otras personas y categorías

La existencia de los estereotipos puede considerarse como la consecuencia directa de los procesos de categorización social, al mismo tiempo que los prejuicios aparecen como la consecuencia de esta percepción estereotipada de la realidad.

Esta percepción por medio de los estereotipos también puede hacer que veamos directamente aquello que no es, a través de un proceso de **proyección social** que depende de nuestras expectativas, de lo que esperábamos encontrar.

El trato discriminatorio hacia los demás puede tener un grave impacto:

- Baja autoestima y/o autoconcepto de las personas de los grupos discriminados, que puede provocar actitudes de sumisión.
- Predisposición al fracaso de estas personas, que facilita un fracaso real.

- El **efecto Pigmalión**: el comportamiento negativo hacia alguien, a causa de unas características específicas que no tiene pero que le atribuimos, puede crear en la otra persona lo que esperábamos encontrar, puede generar el comportamiento que sostenía nuestra discriminación.

### **Categoría social de género:**

Es una categoría paradigmática.

El sexo se asocia a la identidad en base a la biología, y el género en base a la cultura y la sociedad.

**Maccoby y Jacklin** investigaron sobre las diferencias sexuales y concluyeron que a excepción de algunas habilidades verbales o relativas a la agresión, el resto de diferencias propugnadas históricamente entre los sexos (motivación, competencia, temperamento, habilidades intelectuales, etc.) obedecían sólo a un conjunto de creencias, estereotipos y representaciones sociales que no tenían ningún fundamento en la realidad.

### **El sexismo en la ciencia:**

| <b>El eterno femenino</b>                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Características                                                                  | Se dice                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Irracionalidad, emotividad                                                       | La mujer razona menos que el hombre, es menos intelectual y lógica, pero más intuitiva que el hombre; se deja traicionar por el corazón, es cambiante en sus estados de ánimo y en sus emociones.                                                                                                            |
| Pasividad, conformismo, capacidad de adaptarse, abnegación, sumisión, dedicación | La mujer es naturalmente pasiva y se conforma con las cosas tal como vienen dadas, acepta los acontecimientos, tiene una gran capacidad de abnegación y dedicación a los demás.                                                                                                                              |
| Debilidad, necesidad de apoyo                                                    | La mujer es un ser débil e indefenso que se deja llevar por los sentimientos; no sabe afrontar las situaciones de responsabilidad; necesidad de centrar su vida en el otro.                                                                                                                                  |
| Infantilismo, superficialidad                                                    | Aunque no se diga expresamente (como se hizo desde Aristóteles a Moebius), la mujer es considerada, de hecho, como un ser intermedio entre el hombre y el niño, al que no pueden confiarse grandes responsabilidades; superficial en su manera de ser, no se puede responsabilizar de las cosas importantes. |
| Coquetería                                                                       | Le gusta gustar, ser atrayente, coquetear, por eso vive atrapada en un mundo de cosméticos, modas y peinados.                                                                                                                                                                                                |