

CONCEPTOS CLAVE

CONCEPTO	EJERCICIOS	TEORÍA
Contabilidad financiera vs Contabilidad costes	Conceptos 1	Módulo 1 (1.3 y 1.4)
Bien vs Servicio		Módulo 1 (2.2)
Flujo productivo		Módulo 1 (2.4.2)
Valoración de inventario	Conceptos 5	
Capacidad, eficiencia, productividad	Conceptos 3	Módulo 1 (2.5)
Tipología de costes. Directo/Indirecto Fijo/Variable	Conceptos 2 Conceptos 4	Módulo 1 (3)

RESUMEN

Contabilidad financiera vs Contabilidad costes

CONCEPTO	CONTABILIDAD COSTES	CONTABILIDAD FINANCIERA
Principios	Ser útil	Múltiples principios
Modelos	Múltiples modelos	Modelo estandarizado
Usuarios	Un único usuario interno (La dirección)	Múltiples usuarios internos/externos
Aplicación	A todo tipo de entidades	Según legislación

Bien vs Servicio

CONCEPTO	BIEN	SERVICIO
Recursos intensivos	Capital productivo	Capital Humano
Tecnología	Uso intensivo	No requiere de tanta
Consumo	Diferido (Son almacenables)	Inmediato

Flujo productivo

Tipos de producción según el flujo productivo:

- **Producción continua** → Flujo constante de producción
- **Producción discontinua** → Flujo de producción interrumpido
 - **Por talleres** → Agrupación en unidades de trabajo especializadas
 - **Por proyectos** → Desarrollo de bienes/servicios únicos y diferenciados
 - **Por líneas de productos** → Flujo de producción diferenciado según productos

Valoración de inventarios

Ejemplificamos una determinada valoración de inventarios, teniendo en cuenta operaciones de compra y consumo:

	DATA	Kg.	€/Kg.	Total [€]
Existències Inicials	---	25	47,5	1.187,5
Compra	07/07/2014	100	50	5.000,0
Consum	09/07/2014	95		
Compra	13/07/2014	175	46	8.050,0
Consum	16/09/2014	195		
Compra	20/09/2014	85	51	4.335,0
Consum	22/09/2014	95		

Cuando se consume materia prima del inventario, se debe eliminar el valor que tenía dicha cantidad:
 - FIFO: Se retira del inventario la cantidad empezando por aquella materia prima más antigua
 - PMP: Se retira del inventario la cantidad a un coste indicado por el valor PMP.

Después de cada compra se debe valorar el inventario:
 - FIFO: La cantidad comprada queda almacenada en último lugar
 - PMP: La cantidad comprada se mezcla con las existencias en ese momento en almacén. Calculando el PMP

Ejemplificamos para la compra del 7/7 i el consumo del 9/7 para FIFO y PMP:

CONCEPTO	FIFO		PMP	
	Valor stock	Valor consumo	Valor stock	Valor consumo
E. iniciales	25 u. a 47,5€/Kg		25 u. a 47,5€/Kg	
Compra (07/07)	25 u. a 47,5€/Kg 100 u. a 50€/Kg		$PMP = \frac{25 \cdot 47,5 + 100 \cdot 50}{25 + 100} = 49,5$ 125 u. a 49,5 €/Kg	
Consumo (09/07)	30 u. a 50€/Kg	25 u. a 47,5€/Kg 70 u. a 50€/Kg	30 u. a 49,5€/Kg	95 u. a 49,5€/Kg

Capacidad, eficiencia, productividad

- **Capacidad productiva** → Volumen actividad potencial
 - Capacidad **máxima** → La capacidad desarrollada bajo un rendimiento idóneo del 100%
 - Capacidad **práctica** → La capacidad desarrollada bajo un supuesto real (rendimiento < 100%)
 - Capacidad **ociosa** → Capacidad no utilizada
- **Eficiencia (o rendimiento)** → Productividad real (la realmente alcanzada) / Productividad estándar (la esperada)
- **Productividad** → Volumen producción / Volumen factores utilizados

Tipología de costes. Directo/Indirecto Fijo/Variable

- Según relación con el objeto de costes:
 - **Coste directo** → Directamente identificables con el producto
 - **Coste indirecto** → No identificable directamente con el producto
- Según variación con el nivel de actividad:
 - **Coste fijo** → No depende del volumen de actividad
 - **Coste variable** → Depende del nivel de actividad
- Según el contenido de asignación en la producción:
 - **Coste total** → Cuando se asigna completamente al producto
 - **Coste parcial** → Cuando se asigna parcialmente al producto

- Según perspectiva temporal:
 - **Coste histórico** → Son aquellos producidos en un periodo pasado
 - **Coste preestablecido** → Son aquellos estimados
- Según conexión con una determinada decisión:
 - **Costes sumergidos** → Aquellos que se incurren se tome o no una determinada decisión
 - **Costes relevantes** → Aquellos en que se incurre sólo al tomar una determinada decisión
 - **Costes de oportunidad** → Aquellos que surgen por el hecho de tomar una alternativa y no otra