

CONCEPTOS CLAVE

CONCEPTO	TEORÍA
Concepto de logística	Módulo 1
El sistema logístico	1.3.1
Subsistemas del sistema logístico	1.3.2
Relación de la logística con otras áreas	1.6
La logística como ventaja competitiva	2
La logística integral	3
La función de compras y aprovisionamientos	Módulo 2
Principios y objetivos	2.2
Estrategias de precios	2.3
Unidad de compra, envío, almacenaje y transporte	2.4
Tácticas de negociación	4.2.3
Desarrollo de la negociación	4.6
Logística de distribución, gestión del transporte y logística internacional	Módulo 3
Modelos de distribución	1.3
Subcontratación logística	1.7
Modos de transporte	2.3
La última milla	2.6
Las aduanas	3.8
Introducción a la gestión de almacenes	Módulo 4
Funciones de un almacén	1.1
Supply chain management, comercio electrónico y logística inversa	Módulo 5
Propiedades y gestión de supply chain management	1.1 y 1.2
El efecto bullwhip	2.1.3
Flujo tenso	4.3
El CPFR	5.1
Definición de operadores logísticos 4PL	6.2
Introducción al comercio electrónico	8.1
Flujos en la logística inversa	9.2

RESUMEN

Introducción a los conceptos básicos de la logística

Concepto de logística

La **logística** consiste en planificar, organizar y controlar las actividades que facilitan el flujo de materiales y productos (incluyendo los flujos de información y control) desde la fuente hasta el consumo, con el fin de satisfacer la demanda al menor coste posible.

La **logística empresarial** comprende la planificación, la organización y el control de las actividades relativas a la obtención, el traslado y el almacenamiento de materiales y productos, desde la adquisición hasta el consumo, y constituye un sistema integrado. Su objetivo es satisfacer las necesidades y los requerimientos de la demanda de la forma más eficiente posible. La logística también incluye lo referente a flujos de información aplicada.

¿Cuál es el objetivo de la logística?

El objetivo de la logística es **satisfacer la demanda al menor coste posible**. Para lograr esto, el producto o servicio demandado debe estar en el lugar y momento adecuados y tener las características exigidas por el mercado.

El sistema logístico y sus subsistemas

Lo más apropiado es estudiar la logística como un sistema. Este enfoque se conoce como teoría de sistemas, y utiliza el término **sistema** para indicar un conjunto de medios utilizados mediante un proceso dinámico para alcanzar unos objetivos.

El sistema logístico

Un sistema logístico está formado por puntos de fabricación, almacenamiento y venta, además de un sistema de transporte y tratamiento de la información que genera.

Todos sus elementos están conectados entre sí, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes al mínimo coste y con la máxima calidad posible.

Subsistemas del sistema logístico

El sistema logístico está formado por tres subsistemas:

- **Subsistema de logística de aprovisionamiento**

Este subsistema gestiona los procesos que ponen a disposición del subsistema productivo las materias primas y los productos semielaborados.

- **Subsistema de logística de producción**

Este subsistema optimiza los flujos de transporte y almacenamiento que componen las operaciones del sistema productivo.

- **Subsistema de logística de distribución.**

Este subsistema hace llegar los productos del sistema productivo al cliente.

El plan logístico

El plan logístico establece la planificación de la circulación de los productos por los canales de suministro, las instalaciones y los canales de distribución. Para lograr esto, el plan logístico diseña, coordina y gestiona los siguientes aspectos:

- Los elementos básicos de la cadena logística.
- El suministro y el servicio al cliente.
- La fabricación.
- El transporte.
- El almacenamiento y el control de inventarios.
- Las compras y los aprovisionamientos.

Por eso, el plan logístico incluye estas actividades:

1. Clasifica los artículos para establecer las características logísticas
2. Establece los niveles de actividad logística necesarios en general y para cada producto, además de los tipos de actividad.
3. Fijar el proceso logístico, establecer los órdenes de las etapas de transporte y almacenamiento que deben recorrer los productos y decidir sobre la implantación de almacenes.
4. Establecer la distribución de los centros logísticos.

El plan logístico debe simplificar el proceso logístico lo máximo posible, haciéndolo más rápido, fácil y barato.

El escalonamiento y el proceso logístico

El escalonamiento

El **escalonamiento** busca agilizar y optimizar el proceso logístico, y comprende las siguientes etapas:

- Aprovisionamiento
- Fabricación
- Distribución
- Transporte
- Almacenamiento

El proceso logístico

El proceso logístico derivado del plan logístico se llevará a cabo considerando el proceso en su conjunto, evaluando el cumplimiento de sus requisitos.

También se debe tener en cuenta el volumen de operaciones que componen el proceso, ya que esto influye en los medios y las infraestructuras que se van a utilizar. Considerando todas las fases y la previsión de sus volúmenes, se obtienen los diagramas correspondientes.

Relaciones de la logística con otras áreas de la empresa

La logística engloba una serie de actividades, desde el aprovisionamiento hasta el consumo. Estas actividades están, a su vez, relacionadas con otras áreas de la empresa.

Flujos de información en la logística

Dos aspectos fundamentales para integrar diferentes centros de la actividad empresarial son la fiabilidad y la rapidez de la información logística. Estas características hacen posible que:

- El proceso de toma de decisiones sea racionalizado.
- El desarrollo sea operativo, fluido y eficiente.

- La gestión de los canales logísticos se haga de forma integrada.
- Los niveles de comunicación, tanto internos como externos, sean satisfactorios.

Los soportes técnicos de los sistemas de información empresarial son sistemas de información y comunicación:

- Abiertos
- Compatibles con los sistemas de mercado
- En tiempo real
- Funcionan las 24 horas del día

La logística como ventaja competitiva

El entorno empresarial actual se caracteriza por una competencia fuerte y cada vez más global. Entender los conceptos básicos de la estrategia empresarial es clave para actuar en el marco de las cadenas de aprovisionamiento.

¿Qué es una ventaja competitiva?

Una ventaja competitiva es una posición de superioridad perdurable sobre los competidores a ojos de los consumidores. Estas ventajas surgen de la diferenciación.

La cadena de valor

Según Michael Porter, la ventaja competitiva sólo es posible si se tienen en cuenta las diferentes actividades que realiza la empresa en lugar de verla como un conjunto.

Si alguna de estas actividades se realiza de una forma más barata o mejor que los competidores, la empresa puede lograr una ventaja competitiva.

¿Cómo puede aportar ventajas competitivas la logística?

La logística es una de las actividades estratégicamente relevantes que pueden suponer una ventaja competitiva. Por tanto, es conveniente para la empresa contribuir a mejorarlas. Algunas estrategias posibles son:

- Se pueden reducir costes mediante una buena gestión del stock o mejorando la relación con los proveedores.
- Es posible conseguir una ventaja de valor mejorando el servicio al cliente.

La logística es el nexo entre dos actividades de la cadena de valor que han intentado lograr ventajas competitivas de diferentes formas: La producción y el marketing. Por tanto, una buena coordinación entre ambas ayudará a conseguir ventajas competitivas perdurables.

Teniendo en cuenta la creciente tendencia a externalizar partes del proceso productivo, la labor logística es cada vez más importante.

¿Qué es la logística integral?

La logística integral no sólo trata la distribución física, sino que también incluye las tareas relacionadas con el resto de los subsistemas logísticos (aprovisionamiento, producción, etc.).

Definiciones

La definición formal del concepto de **logística integral** del Council of Logistic Management es:

“Logística integral es el proceso de planificación, implantación y control eficiente del flujo efectivo de costes y del almacenamiento de materiales, de inventarios en curso y de productos acabados, así como de la información que está relacionada desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el fin de atender las necesidades de los clientes.”

J.J. Anya Tejero define la logística como:

“El control del flujo de materiales desde la fuente de aprovisionamiento hasta situar el producto en el punto de venta de acuerdo con los requerimientos del cliente.”

Aquí establece dos condiciones básicas: La máxima rapidez en el flujo de los productos y los mínimos costes operacionales.

Sin embargo, hoy en día la logística integral no es sólo el flujo de materiales, sino también de información. Por tanto, consideramos que consta de la planificación, organización, gestión y control de los flujos de materiales e información desde las fuentes de suministro hasta el punto de venta, cumpliendo los requisitos de los clientes y con los menores costes posibles.

El futuro de la logística

Futuro inmediato de la logística

Para hablar del futuro de la logística, debemos distinguir dos conceptos básicos sobre ella:

- **Estrategias logísticas**, referidas a la evolución conceptual de esta disciplina.
- **Herramientas logísticas**, que son los instrumentos que facilitan la implantación de estas estrategias.

¿En qué se basa la estrategia logística?

La estrategia logística se basa en:

- Integrar las estrategias logísticas y las de marketing.
- El control de la empresa de todo el proceso de suministro.
- Optimización del tiempo mediante la tecnología.
- Medida del impacto de la logística en los beneficios.
- Creación de valor para los clientes.
- Desarrollo de acuerdos entre los participantes de la cadena de suministro.
- Generalización del pensamiento global.

El objetivo de la logística no sólo será optimizar la calidad del servicio y los costes de los procesos, sino además en detectar las necesidades del cliente y crear valor para él maximizando los beneficios de la empresa.

Tendencias

Las tendencias actuales son:

- Respuesta eficiente al consumidor
- Asociación o Partnership

¿Cuáles son las herramientas logísticas?

Hay dos tipos de herramientas logísticas, las de carácter físico y las de carácter lógico:

- De las de **carácter físico** es destacable la proliferación de **operadores logísticos**, empresas especializadas en este tipo de servicios.
- De las de **carácter lógico** se puede destacar:
 - La creciente popularidad de los programas de simulación.
 - La nueva generación de tecnologías de optimización
 - El gran desarrollo de las telecomunicaciones, que facilitan enormemente los procesos logísticos.