

CONCEPTOS CLAVE

CONCEPTO	TEORÍA
Empresa y organización	Concepto y características principales
Estudio de la empresa desde la economía	Concepto y tipos
Estudio de la empresa desde la organización	Concepto, teoría y modelos
Estudio de la empresa desde el pensamiento estratégico	Tipos
Empresa	Definición y características de empresario. Empresas tipos y características a destacar. Entorno (PORTER Y PESTEL)
Dirección	Concepto, niveles directivos y tipos de decisiones
Objetivos	Empresariales, estratégicos y mecanismos de control interno
Estrategias empresariales	Concepto, niveles i elementos de la estrategia empresarial, liderazgo de costes, dirección de desarrollo empresarial, métodos de desarrollo empresarial
Motivación	Enfoques de motivación
Liderazgo	Concepto, tipos de líderes,
Análisis de mercado	Segmentación, publico objetivo, posicionamiento, Marketing mixto
La función de producción	Concepto, tipos, diseño del sistema productivo, planificación, decisiones financieras

RESUMEN

Empresa y organización

ORGANIZACIÓN: Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinadas finalidades.

EMPRESA: Organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con finalidades lucrativas.

La función común de todas las empresas consiste en hacer una actividad productiva o transformadora, a partir de unos recursos, factores o materias primas, para crear riqueza o valor.

Elementos que tiene que tener una organización para que se considere una empresa:

- Unidad de transformación.
- Unidad de dirección.
- Objetivo.

Áreas funcionales en que se divide una empresa:

- Producción.
- Marketing.
- Finanzas.
- Recursos humanos.

Características principales de la empresa:

- La empresa es un conjunto de factores de producción (materias primas, mano de obra, etc.) factores referentes al marketing y factores financieros.
- Presenta finalidades u objetivos que justifican la existencia.
- La coordinación de los factores la lleva a cabo el factor directivo.
- La empresa es un sistema o conjunto de elementos relacionados entre sí y con el sistema global, que trata de lograr ciertos objetivos.

La empresa también es una realidad social las funciones de la cual están relacionadas con la creación de ocupación, generación de riqueza o valor añadido, canalización de la renta.

Estudio de la empresa desde la economía

1. **Modelo neoclásico:** La empresa se concibe como una unidad en la cual se produce una transformación de un conjunto de factores productivos en bienes o servicios. El objetivo de la empresa es: maximización del beneficio. Empresario acontece un mero ejecutor de las acciones necesarias para conseguir los objetivos establecidos previamente. Modelo de empresa, se preocupa por los mercados de factores y de productos en los cuales actúa, utiliza la teoría de precios (en un mercado ideal el precio transmite toda la información necesaria para tomar una decisión):

- Estudia los mercados de factores y productos en los que actúa o comercia.
- Modelo de competencia perfecta, es un modelo donde la interacción entre la oferta y la demanda determina el precio de los productos, y las empresas no pueden manipular el precio.
- Formación de monopolios y oligopolios.

Limitaciones del modelo:

- Objetivos emprendidos: maximización del beneficio, dificultad para incluir el análisis de diferentes riesgos.
- Conflictos entre objetivos: cuando el que dirige la empresa no es el propietario.
- No es capaz de evaluar todas las alternativas posibles, evalúa información incompleta y número limitado de alternativas.

Objetivos de la empresa: maximización del beneficio- sería necesario relacionar el beneficio obtenido con alguna de las magnitudes relevantes de la empresa (inversión total, capital propio) para poder valorar los resultados con relación con los recursos utilizados.

Parece más adecuado a la realidad obtener beneficios satisfactorios en lugar de pretender maximizarlos, puesto que la empresa compite en una competencia imperfecta y su actuación óptima depende del comportamiento de las otras empresas.

2. Economía industrial u organización industrial, se ocupa del estudio del funcionamiento real de los mercados a partir del comportamiento de las empresas como unidades que conforman la oferta a los mercados, y pretende determinar el grado de eficiencia de los mercados. Este modelo ha desarrollado la llamada nueva teoría de la economía industrial, aplicada al campo de la estrategia empresarial, concluye que la estructura del sector condiciona la conducta o las acciones de la empresa, que son las que determinan los resultados que obtienen.
3. Teorías directivas o gerenciales. El aumento de medida y complejidad en las empresas comporta la separación entre la propiedad y la dirección, no son la misma persona. Los directivos no tienen los mismos intereses que los accionistas. Los directivos quieren compensaciones económicas y no económicas (promoción, prestigio, seguridad) y los propietarios o accionistas quieren maximizar el valor de la empresa o de la acción.
4. La nueva economía institucional. Estudia la empresa como alternativa al mercado, propone que en toda actividad económica se establecen vínculos por alguna clase de contrato, explícito o no. Sus teorías más representativas son:

- a. La teoría de los costes de transacción: Williamson- enfatiza la importancia de los costes derivados de las transacciones económicas para comparar la eficiencia y explicar la prevalencia de las unas sobre las otras.
- Costes de información: Valor de los recursos consumidos en la identificación y contrato de las partes que intervienen en la transacción.
 - Costes de negociación: Valor de los recursos consumidos en la redacción de las cláusulas y condiciones del contrato.
 - Costes de garantía: Valor de los recursos consumidos para conseguir el cumplimiento del que se había acordado o protegerse de las consecuencias negativas del incumplimiento.
- b. La teoría de la agencia: Concibe la empresa como un nexo de contratos entre los diversos factores de producción. Analiza el problema del control del comportamiento derivado de una relación contractual en que una persona o más encomienda a otra que haga un servicio en beneficio suyo que implica delegar alguna autoridad al agente y que se lleva a cabo en condiciones de asimetría de la información y conflicto de objetivos entre los dos. Esto provoca costes de agencia que se clasifican en función de quien los paga:
- Costes de supervisión: Costes derivados de las acciones emprendidas por el principal para observar y evaluar el comportamiento del agente.
 - Costes de garantía: Costes que paga el agente para garantizar al principal que no actuará en perjuicio suyo o que lo indemnizará si llega a actuar en contra de sus intereses.
 - Costes de pérdida residual: Valor de la pérdida del excedente sucio ocasionada por las decisiones tomadas por el agente y que se desvían de las que habría adoptado el principal si tendría la misma información y talentos que el agente.
- El problema de la agencia consistirá al establecer el contrato óptimo para gobernar las relaciones entre el principal y el agente.
- c. Teoría de los derechos de propiedad o de los contratos incompletos: La teoría se preocupa por la manera en qué diferentes estructuras asignan derechos de propiedad para resolver los problemas que surgen cuando los contratos son incompletos. Sería necesario pensar en todas las posibles contingencias que pueden afectar una transacción y ponerse de acuerdo en qué consecuencias tendrá cada situación en los pactos del contrato. Este enfoque se centra en que el que se intercambia en las transacciones son derecho de propiedad sobre bienes, y que